

## Curso de Inversión Inmobiliaria Digital

|            |                                                                                                                                                   |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SKU        | 43009                                                                                                                                             |
| Modalidad  | 100% Online Asincrónica                                                                                                                           |
| Duración   | 88 horas                                                                                                                                          |
| Dirigido a | Corredores de propiedades, agentes, administradores y equipos comerciales que buscan incorporar herramientas digitales a la gestión inmobiliaria. |

### Introducción

Este curso entrega una formación aplicada en **Inversión Inmobiliaria Digital**, con un enfoque progresivo y práctico. Las actividades permiten comprender los conceptos principales, utilizar herramientas de trabajo, analizar situaciones habituales y desarrollar criterios para actuar de manera ordenada, responsable y fundamentada en contextos profesionales de Chile y Latinoamérica.

### Unidad 1: Fundamentos de Inversión Inmobiliaria Digital

- Conceptos esenciales de Inversión Inmobiliaria Digital: propósito, alcance y lenguaje técnico utilizado en el área.
- Contexto profesional: relación de Inversión Inmobiliaria Digital con el mercado inmobiliario y la oportunidad de uso de tecnología.
- Criterios de actuación: responsabilidades, límites del rol y prácticas de trabajo ordenadas y verificables.

### Unidad 2: Métodos y herramientas para Inversión Inmobiliaria Digital

- Planificación del trabajo: definición de objetivos, etapas, recursos y resultados esperados en Inversión Inmobiliaria Digital.
- Uso de herramientas: selección de instrumentos, registros y apoyos pertinentes para las herramientas digitales aplicables al ciclo comercial.
- Control del proceso: revisión de calidad, consistencia de antecedentes y resguardo de la

información.

### Unidad 3: Aplicación práctica de Inversión Inmobiliaria Digital

- Análisis de casos: identificación de problemas, variables y decisiones frecuentes relacionadas con Inversión Inmobiliaria Digital.
- Desarrollo de soluciones: aplicación paso a paso de técnicas vinculadas con la gestión de datos, clientes y propiedades.
- Interpretación de resultados: formulación de conclusiones claras, justificadas y útiles para la toma de decisiones.

### Unidad 4: Gestión y mejora en Inversión Inmobiliaria Digital

- Comunicación profesional: presentación de resultados, recomendaciones y antecedentes a distintos públicos.
- Gestión de riesgos y errores: prevención de fallas habituales, tratamiento de desviaciones y trazabilidad.
- Plan de mejora: integración de aprendizajes de Inversión Inmobiliaria Digital con la medición de resultados y la optimización de la experiencia.

### Metodología

Estudio autónomo mediante lecturas guiadas, análisis de casos, ejercicios de aplicación, actividades prácticas, cuestionarios de avance y evaluación final.

### Recursos Didácticos

Manual de estudio, guías de trabajo, glosario técnico, material descargable, fichas de apoyo y casos prácticos.

### Evaluación

Cuestionarios por unidad, actividades aplicadas, resolución de casos prácticos y una evaluación final integradora.

### Competencias de Egreso

- Comprender los fundamentos y el alcance profesional de Inversión Inmobiliaria Digital.
  - Aplicar métodos, herramientas y criterios de análisis en situaciones relacionadas con Inversión Inmobiliaria Digital.
  - Organizar antecedentes, comunicar resultados y proponer mejoras con claridad y responsabilidad.
-